

Konzultace pro malé a střední podniky ohledně zásad a pokynů týkajících se sdílení dat mezi podniky (B2B)

Úvod

Iniciativa týkající se jednotného digitálního trhu si klade za cíl zvýšit dostupnost dat v ekonomice.
Konkrétně:

- dat v držení veřejného sektoru („informace veřejného sektoru“)
- dat vyplývajících z vědeckého výzkumu financovaného z veřejného rozpočtu, ale také
- dat v držení podniků.

Široká dostupnost dat by mohla být přínosná pro malé a střední podniky, které obvykle nemají dostatečné prostředky na to, aby data shromažďovaly samy.

Bližší informace ke konzultaci (iniciativa a sdělení Evropské komise k této problematice).

V dotazníku prosím neberte zřetel na číslování otázek.

Předem děkujeme za Váš čas a poskytnutou zpětnou vazbu.

Vyplněný dotazník prosím zašlete zpět na m.skrz@bic.cz nejpozději do 14. ledna 2019.

ČÁST 0: Informace o vašem podniku:

* 1. V jakém odvětví hospodářské činnosti váš podnik působí?

- Zemědělství, lesnictví a rybnářství, zpracování potravin, dodavatelský potravinový řetězec
- Automobilový průmysl, včetně dodavatelů, výroby, maloobchodu, služeb a údržby a souvisejících poprodejních služeb
- Domácí spotřebiče, oblast tzv. inteligentní domácnosti, včetně dodavatelů, výroby, maloobchodu, služeb a údržby a souvisejících poprodejních služeb
- Jiné výrobní odvětví, včetně dodavatelů, výroby, maloobchodu, služeb a údržby a souvisejících poprodejních služeb
- Přeprava cestujících (taxi služba, autobusy, vlaky, letadla, vodní cesty)
- Logistika
- Telekomunikace, včetně dodavatelů
- Maloobchod
- Sdělovací prostředky, vydavatelské, vysílací a související služby, včetně reklamy
- Zdravotní a sociální péče
- Finančnictví a pojišťovnictví (kromě pojištění vozidel)
- Právní poradenství, průzkum trhu
- Výroba a/nebo přenos/dodávky elektřiny, plynu, vody, páry a vzduchu, včetně souvisejících datových služeb
- Jiné

* 2. Ve které zemi se odehrává většina vaší hospodářské činnosti? ČR

* 4. Uveďte velikost vašeho podniku (počet zaměstnanců přepočtený na plný pracovní úvazek):

- méně než 10 zaměstnanců (mikropodnik)
 - 11–49 zaměstnanců (malý podnik)
 - 50–249 zaměstnanců (střední podnik)
 - více než 249 zaměstnanců (velký podnik)
-

ČÁST 1: Použití a generování neosobních dat ve vašem podniku

* 5. Zkusili jste někdy získat data, která měl v držení jiný podnik, např. za účelem vývoje nové služby nebo výrobku nebo zlepšení rozhodovacích nebo výrobních postupů?

- ano
 ne

Pokud ano:	Pokud ne:
<p data-bbox="150 600 703 667">6. Bylo pro vás obtížné data (práva k jejich užití) od jiného podniku získat?</p> <p data-bbox="150 703 245 792"><input type="checkbox"/> ano <input type="checkbox"/> ne</p>	<p data-bbox="761 600 1318 667">9. Proč váš podnik nevyužívá data od jiných podniků (můžete zvolit více možností)?</p> <p data-bbox="761 703 1246 815"><input type="checkbox"/> V našem obchodním modelu data nepoužíváme. / Všechna důležitá data vytváříme interně.</p> <p data-bbox="761 837 1326 904"><input type="checkbox"/> Neznáme žádný jiný podnik, který by měl v držení pro nás důležitá data.</p> <p data-bbox="761 927 1342 1039"><input type="checkbox"/> Nemáme potřebné odborné znalosti nebo technické zázemí, abychom mohli data analyzovat.</p> <p data-bbox="761 1061 1294 1128"><input type="checkbox"/> Data, která potřebujeme, jiné podniky nenabízejí.</p> <p data-bbox="761 1151 1134 1184"><input type="checkbox"/> Data si vytváříme interně.</p> <p data-bbox="761 1207 1238 1274"><input type="checkbox"/> Z důvodu zabezpečení dat nebo IT systému.</p> <p data-bbox="761 1296 1318 1364"><input type="checkbox"/> Kvůli obavám z odpovědnosti vyplývajících z použití získaných dat.</p> <p data-bbox="761 1386 1350 1453"><input type="checkbox"/> Kvůli utopeným nákladům (včetně nákladů na vypracování příslušných smluv).</p>

* 7. Setkali jste se v souvislosti s přístupem k těmto datům s praktikami, které se vám zdály nespravedlivé nebo nepřiměřené (např. nepřiměřeně vysoké licenční poplatky, nepředvídatelné ukončení smlouvy)?

- ano, prosím vysvětlete
 ne
-

ČÁST 2: Zpětná vazba ohledně spravedlivých zásad týkajících se předmětů internetu věcí a neosobních dat vyplývajících z těchto předmětů

Předmět internetu věcí je zařízení, které odesílá data přes internet, např. výrobci, výměnou za službu nebo jinou odměnu. Komise v dokumentu z dubna 2018 vypracovala následující zásady a po podnicích požaduje, aby v příslušných smlouvách zajistily:

- transparentnost ohledně toho, kdo má přístup k příslušným datům a k jakému účelu budou použity
- co největší uznání hodnoty, kterou vytvořila každá ze stran (shromážděním dat, poskytnutím služeb na základě těchto dat apod.)
- zahrnutí záruk na ochranu obchodního tajemství podniků a dalších aktiv duševního vlastnictví (např. monitorování inteligentních výrobních robotů za účelem pochopení výrobních postupů nebo zastavení výroby umožňující spekulace o hospodářské výkonnosti daného podniku)
- nenarušování hospodářské soutěže a zejména neblokování podniků tím, že musí uzavřít dohodu s jedním poskytovatelem, např. na základě datových formátů, které mohou ostatní používat pouze za dodatečných nákladů.

*** 10. Používáte již nebo plánujete začít v blízké budoucnosti používat zařízení internetu věcí (např. průmyslového robota)?**

- ano
 ne

*** 11. Souhlasíte s tvrzením, že předměty internetu věcí a data, která tyto předměty odesílají, představují nové výzvy, pokud jde o spravedlivé podmínky na trhu?**

- ano
 ne

*** 12. Jsou tyto výzvy současnými právními předpisy dobře ošetřeny (např. legislativa na ochranu databází a obchodního tajemství, autorské právo, právo hospodářské soutěže)?**

- ano
 ne

*** 13. Zabývají se tyto výše uvedené zásady všemi důležitými otázkami?**

- ano
 ne, jaké další otázky by se měly posoudit?

* 15. Jaký je podle vás význam jednotlivých zásad v průmyslové praxi?

	velmi důležité	spíše důležité	málo důležité	nedůležité
a. transparentnost ohledně toho, kdo má přístup k příslušným datům a k jakému účelu budou použity				
b. co největší uznání hodnoty, kterou vytvořila každá ze stran				
c. zahrnutí záruk na ochranu obchodního tajemství podniků				
d. nenarušování hospodářské soutěže a zejména neblokování podniků tím, že musí uzavřít dohodu s jedním poskytovatelem.				

* 16. Očekáváte, že budou podniky ochotny vyjednávat smlouvy na základě každé z těchto zásad a že to bude dostatečné pro zachování spravedlivých podmínek na trzích s předměty internetu věcí a daty vyplývajících z těchto předmětů?

	zcela dostatečné	vcelku dostatečné	spíše nedostatečné	nedostatečné
a. transparentnost ohledně toho, kdo má přístup k příslušným datům a k jakému účelu budou použity				
b. co největší uznání hodnoty, kterou vytvořila každá ze stran				
c. zahrnutí záruk na ochranu obchodního tajemství podniků				
d. nenarušování hospodářské soutěže a zejména neblokování podniků tím, že musí uzavřít dohodu s jedním poskytovatelem.				

ČÁST 3: Pokyny týkajících se sdílení dat mezi podniky (B2B) a budoucí Centrum podpory

Komise 25. dubna rovněž zveřejnila pokyny uvádějící, jak by mohly podniky sdílet data s dalšími podniky. Pokyny sestávají ze tří částí: demonstrativní seznam mechanismů sdílení dat, základní obchodní modely a seznam prvků, které je třeba zohlednit při uzavírání smluv o sdílení dat.

*** 17. Která část těchto pokynů je pro vás relevantní?**

- prvky, které je třeba zohlednit při sjednávání smluv
- technické aspekty sdílení dat
- základní obchodní modely a příklady osvědčených postupů.

Kromě pokynů zveřejněných 25. dubna bude Komise financovat provoz Centra podpory sdílení dat. Toto Centrum podpory bude plnit řadu úkolů.

*** 18. Jaký je podle vás význam jednotlivých zásad v průmyslové praxi?**

	velmi důležité	důležité	spíše důležité	spíše nedůležité	nedůležité
poskytovat průmyslu příklady osvědčených postupů sdílení dat					
poskytovat referenční dokument o právu rozhodném pro sdílení dat					
poskytovat vzorové smluvní podmínky vypracované průmyslovým odvětvím					
vypracovat nové vzorové smluvní podmínky pro konkrétní odvětví, hodnotové řetězce nebo podmínky platné pro více odvětví					
vypracovat pokyny, jak vytvořit rozhraní pro programování aplikací (API) a spravovat interakce s uživateli těchto rozhraní API (včetně přípravy vzorových podmínek používání API [licence k API])					
vypracovat pokyny, jak zaručit zabezpečení dat při jejich sdílení s ostatními					
vypracovat pokyny, jak zlepšit sledovatelnost použití dat poté, co byly sdíleny.					

19. Jaké další dokumenty nebo služby byste považovali za užitečné? (doplňující otázka)

Bližší informace ke konzultaci

Iniciativa týkající se jednotného digitálního trhu si klade za cíl zvýšit dostupnost dat v ekonomice. Konkrétně:

- dat v držení veřejného sektoru („informace veřejného sektoru“)
- dat vyplývajících z vědeckého výzkumu financovaného z veřejného rozpočtu, ale také
- dat v držení podniků.

Široká dostupnost dat by mohla být přínosná pro malé a střední podniky, které obvykle nemají dostatečné prostředky na to, aby data shromažďovaly samy.

Rozšíření tzv. inteligentních zařízení připojených k internetu (internet věcí) zároveň představuje nové výzvy v oblasti obchodního tajemství, hospodářské soutěže a určení reálné hodnoty.

Základním pilířem pro sdílení obchodních údajů by měla být smluvní svoboda.

Komise tyto nové právní otázky podrobně zanalyzovala (viz [sdělení COM\(2017\) 9 „Budování evropské ekonomiky založené na datech“](#) nebo [COM\(2018\) 232 „Směrem ke společnému evropskému datovému prostoru“](#)) a dospěla k závěru, že:

- smluvní svoboda by měla být i nadále základním pilířem všech ujednání o využívání předmětů internetu věcí a dat vytvářených těmito předměty
- ke sdílení by mělo docházet na „trzích s daty“
- bude nutné dodržovat určité zásady, aby se na těchto trzích zajistila spravedlivá hospodářská soutěž, a to jak v případě předmětů internetu věcí, tak v případě výrobků a služeb, které vycházejí z neosobních, strojově generovaných dat vytvářených těmito předměty.

Tyto zásady se vztahují pouze na neosobní data, neboť obecné nařízení o ochraně osobních údajů a další platné předpisy zpracování osobních údajů dostatečně upravují.

Tyto zásady po podnicích požadují, aby v příslušných smlouvách zajistily:

- transparentnost ohledně toho, kdo má přístup k příslušným datům a k jakému účelu budou použity
- co největší uznání hodnoty, kterou vytvořila každá ze stran (shromážděním dat, poskytnutím služeb na základě těchto dat apod.)
- zahrnutí záruk na ochranu obchodního tajemství podniků a dalších aktiv duševního vlastnictví (např. monitorování inteligentních výrobních robotů za účelem pochopení výrobních postupů nebo monitorování přerušování výroby umožňující spekulace o hospodářské výkonnosti daného podniku)
- nenarušování hospodářské soutěže a zejména neblokování podniků tím, že musí uzavřít dohodu s jedním poskytovatelem, např. na základě datových formátů, které mohou ostatní používat pouze za dodatečných nákladů.

Komise ve sdělení „Směrem ke společnému evropskému datovému prostoru“ uvádí, že tyto zásady budou prodiskutovány se zúčastněnými stranami a mohou být na základě výsledků těchto diskusí pozměny. To je signálem pro průmysl, aby vytvořil kodex chování, který tyto zásady doplní. Znamená to, že se bude nadále posuzovat, zda takovéto pozměněné zásady a případné kodexy chování postačují k zachování spravedlivých a otevřených trhů, a v nezbytných případech se bude situace řešit přijetím vhodných opatření.